



A continuación se detalla el índice del curso:

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. EL PLAN DE TRADING

- 1.1 ¿Qué es un sistema de trading?
- 1.2 ¿Por qué he de tener un sistema de trading?
 - 1.2.1 Los beneficios de un sistema son
 - 1.2.2 Reglas de sistema de trading
- 1.3 ¿Por qué fracasan el 95% de los operadores intradía y de los inversores en futuros? Resulta seguro operar en los mercados?
- 1.4 ¿Pero por qué razón se suele perder?

CAPÍTULO 2. CONSEJOS PARA EL TRADING

- 2.1 Horizonte temporal de inversión
- 2.2 The trend is your friend
- 2.3 Probar nuestro sistema de especulación
- 2.4 Psicología en el trading
- 2.5 El activo adecuado
- 2.6 Otros

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS TÉCNICO

- 3.1. El análisis técnico
 - 3.1.1 ¿Qué es el chartismo?
 - 3.1.2 ¿El Análisis Técnico es la piedra filosofal?
- 3.2 La Teoría de Dow
 - 3.2.1 Las seis premisas básicas de la Teoría Dow
- 3.3 La Teoría de Elliott
 - 3.3.1 Configuración de las ondas

CAPÍTULO 4. TIPOS DE GRÁFICOS Y VOLUMEN

- 4.1 ¿Qué es un gráfico?
- 4.2 Tipos de gráficos
 - 4.2.1 Gráfico de líneas
 - 4.2.2 Gráfico de barras
 - 4.2.3 Gráfico de punto y figura
 - 4.2.4 Candlestick
 - 4.2.5 Períodos de los gráficos
- 4.3 Volumen

CAPÍTULO 5. SOPORTES Y RESISTENCIAS

- 5.1 Fortaleza de los soportes y resistencias
- 5.2 Aspectos a tener en cuenta
- 5.3 PULLBACK/ THROWBACK de soporte a resistencia y de resistencia a soporte
- 5.4 Inversión de la tendencia

CAPÍTULO 6. TENDENCIAS

- 6.1 Definición y tipos
 - 6.1.1 Tendencia alcista
 - 6.1.2 Tendencia bajista
 - 6.1.3 Tendencia lateral
- 6.2 ¿Cómo podemos trazar una línea de tendencia?
- 6.3 Usos de una línea de Tendencia
- 6.4 Relevancia de una línea de Tendencia
- 6.5 Cambios de tendencia

CAPÍTULO 7. CANALES

- 7.1 ¿Cómo trazar una línea de Canal?
- 7.2 Usos de una línea de Canal
- 7.3 Ruptura del canal

CAPÍTULO 8. FORMACIONES CHARTISTAS DE CONTINUACIÓN

- 8.1 Formaciones de continuación o consolidación de tendencia
 - 8.1.1 Triángulos
 - 8.1.2 Cuñas
 - 8.1.3 Canal lateral o rectángulo
 - 8.1.4 Banderas y gallardetes
 - 8.1.5 Hombro-Cabeza-Hombro de continuación

CAPÍTULO 9. FORMACIONES CHARTISTAS DE CAMBIO DE TENDENCIA

- 9.1 Hombro – Cabeza – Hombro
- 9.2 Doble suelo / doble techo
- 9.3 Triple suelo / triple techo
- 9.4 Suelos/techos redondeados
- 9.5 Formaciones en “V”
- 9.6 Vueltas en un día y dos días
- 9.7 Diamante
- 9.8 Taza con Asa

CAPÍTULO 10. FORMACIONES CHARTISTAS DIVERSAS

- 10.1 Gaps
- 10.2 Operativa con Gaps
- 10.3 Triángulo expansivo

CAPÍTULO 11. INDICADORES Y OSCILADORES

- 11.1 ¿Qué son los indicadores?
- 11.2 Tipos de indicadores
- 11.3 RSI (Relative Strength Index)

- 11.4 MACD (Moving Average Convergence and Divergence)
- 11.5 Medias Móviles
- 11.6 Estocástico
- 11.7 Momento
- 11.8 Bandas de Bollinger

CAPÍTULO 12. INTRODUCCIÓN A LAS VELAS JAPONESAS

- 12.1 Tipos de velas
- 12.2 Velas Marubozu
- 12.3 Velas karakasa o paraguas
- 12.4 Velas peonza
- 12.5 Velas cuerpo real pequeño
- 12.6 Velas cuerpo real grande
- 12.7 Tipos de Doji

CAPÍTULO 13. INFORMACIÓN MERCADO Y BOLSAS

- 13.1 Mercado Oficiales y Horarios
- 13.2 Subastas de Volatilidad. Rango Estático y Dinámico
- 13.3 Tipos de Órdenes
- 13.4 Índice Ibex 35 y otros índices
- 13.5 Datos Económicos
- 13.6 Pautas estacionales

CAPÍTULO 14. FUTUROS

- 14.1 Futuros sobre el Ibex 35
- 14.2 Futuro Mini-Ibex 35
- 14.3 Futuros sobre acciones españolas
- 14.4 El concepto del apalancamiento en futuros
- 14.5 El concepto de la base

CAPÍTULO 15. STOP-LOSS

- 15.1 ¿Qué son los stop-loss?
- 15.2 Dónde colocar un stop-loss
- 15.3 Stops utilizando el último máximo o mínimo relativo
- 15.4 Stops utilizando medias móviles
- 15.5 Stops en el máximo/mínimo de las últimas X sesiones
- 15.6 Stops utilizando velas japonesas o pautas de velas
- 15.7 ¿Es realmente importante utilizar siempre los stops

CAPÍTULO 16. IMPULSOS FIBONACCI

- 16.1 ¿Los movimientos de los precios son lineales?
- 16.2 ¿Exactamente dónde comprar y vender?
- 16.3 La zona clave del soporte y de la resistencia
- 16.4 La directriz alcista o bajista principal
- 16.5 Los puntos Fibonacci
- 16.6 El movimiento lateral
- 16.7 El concepto de Impulso
 - 16.7.1 El primer Impulso

- 16.7.2 El segundo Impulso
- 16.7.3 El tercer Impulso
- 16.8 Finalización de la estructura
- 16.9 Operativa. Orden de compra y de venta
 - 16.9.1 El primer Impulso
 - 16.9.2 El segundo Impulso
 - 16.9.3 El tercer Impulso
- 16.10 Resumen Impulsos

CAPÍTULO 17. CONCLUSIONES